

Portfolio

k2wArch®

Olá, somos
o kw studio.

studio boutique especializado
em branding, nossa missão é
transformar empresas em marcas
absolutamente únicas em seus
mercados de atuação.

*Unimos estratégia e design para
entregar resultados extraordinários.*

Know-How

- + 260 Clientes
- + Projetos em 16 cidades,
9 estados e 4 países
- + Reconhecimento nacional
& internacional

- + 20 projetos entregues
no mercado de arquitetura
e construção
- + Experiência em marcas
de Alto Padrão

kzArch[©]

O KwArch é o nosso método, desenvolvido por seis anos, para criar marcas únicas de arquitetura.

O objetivo é fortalecer a diferenciação dos nossos clientes e aumentar a percepção de valor através de 3 etapas:

1. Estruturação
2. Desenvolvimento
3. Implementação.



Estruturação

Aprofundamento para entender identidade, potenciais diferenciais, objetivos e mercado.



Desenvolvimento

Criamos a expressão de marca: a identidade visual e verbal



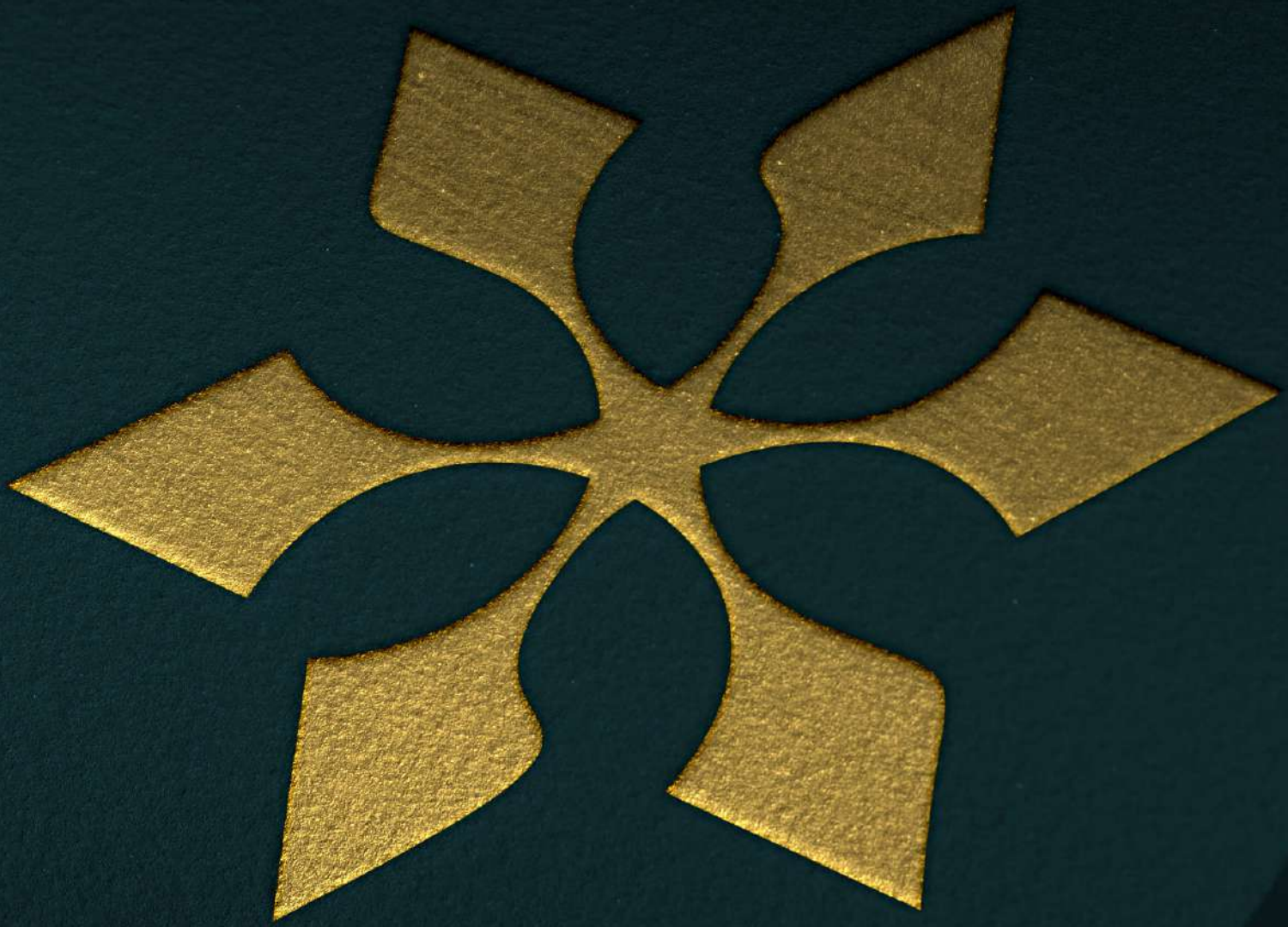
Implementação

Hora de colocar toda estratégia e identidade nos canais de comunicação (ex.: papelaria, placa de obra, site, etc)

Projetos

Seis cases do mercado de arquitetura e construção entregues por nós nos últimos anos utilizando nosso método.

1. Quadrattor
2. Studio Raízes
3. Letícia Villa
4. Camila Naiti
5. Melliz
6. Renata Vida



Quadrattor Esquadrias

Ficha Técnica:

Estratégia de marca, redesign de identidade visual, manual de marca, letreiros, cartão de visitas, site, adesivos para automóveis, papelaria completa, apoio para registro de marca.

A Quadrattor é uma indústria de esquadrias com mais de uma década de existência. O principal desafio que enfrentavam era que a antiga marca não representava os valores, identidade e diferenciais da empresa, além de estarem perdendo clientes para um concorrente pelo seu ticket um pouco mais elevado apesar dos produtos serem de altíssima qualidade.

Neste projeto construímos um símbolo único, a “Estrela Quadrattor” que traduz os conceitos de excelência e a ideia de que todos somos um por sua característica de ter 6 pontas assim como o símbolo milenar da iluminação: a flor da vida.

Toda linguagem se complementa com um storytelling inovador para o setor e se resume na tagline “esquadrias que emolduram a vida” e se complementa com cores e formas que representam tradição, respeito e profissionalismo.





QUADRATTOR



studio

Raízes

arquitetura
& emoção

Studio Raízes

Ficha Técnica:

Naming, estratégia de marca, redesign de identidade visual, papelaria completa, manual de marca, apoio para registro de marca, apresentação institucional, placa de obras.

Com o propósito fundamental de conectar pessoas as suas necessidades mais profundas e reais o studio coloca em pauta questões individuais e idealiza espaços que favorecem o desenvolvimento do indivíduo.

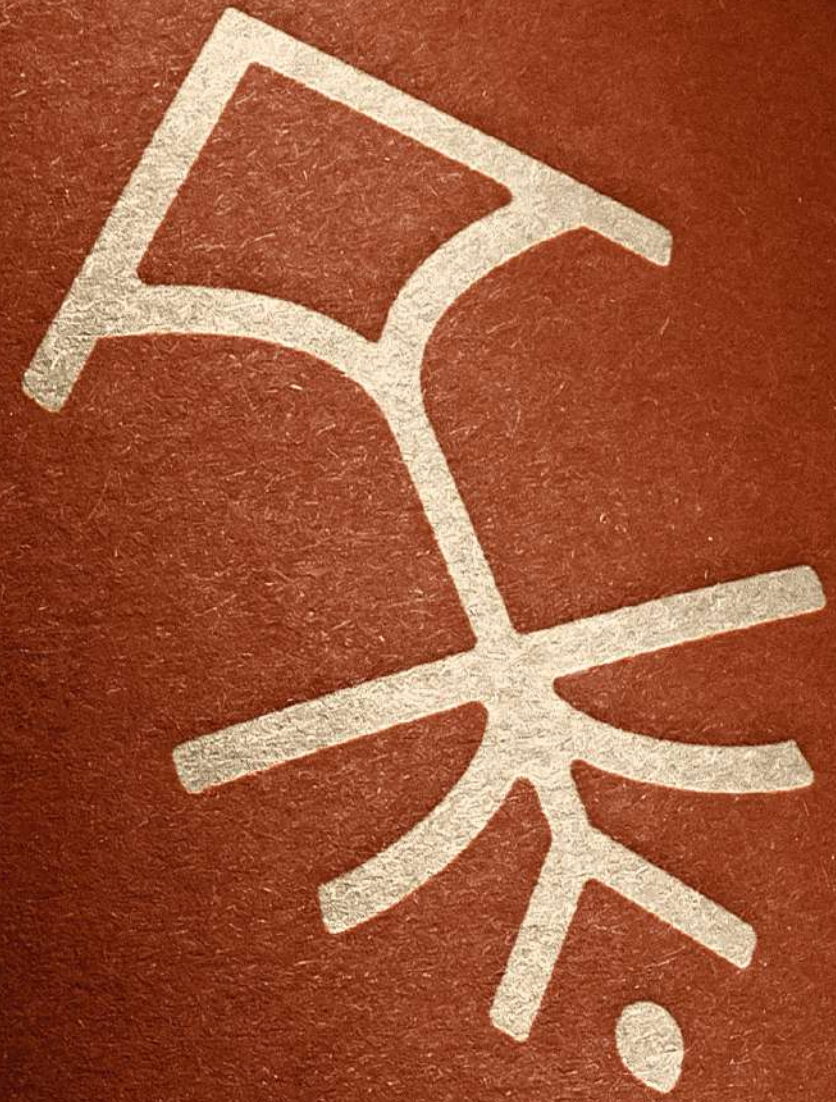
Toda criação da marca teve origem neste propósito identificado por nós durante o briefing e na sua personalidade acolhedora, empática e emocional.

Desde o naming partimos de uma alusão clara, assim como nas árvores o studio parte das raízes para nutrir o que é mais bonito e visível aos olhos, na árvore, a copa e os frutos. No studio o espaço habitado. O logo tipográfico reflete esse conceito nas caldas e o símbolo representa o lar sustentado por raízes e o eu interior.

O propósito se traduz em uma tagline simples e marcante: Studio Raízes - Arquitetura e emoção.







Projeto reconhecido internacionalmente

Design Rush

Sunny Isles Beach, Florida



8 Best Modern Logo Designs That Revolutionize Brand Identities

8. The Bad Leader by WR Digital Marketing

1. Studio Raízes - Arquitetura & Emoção by Kangoo Works



[Source: Kangoo Works]

Standout Features:

- > Meaningful
- > Stylish typeface
- > Earthy color story

Studio Raízes - Arquitetura & Emoção's logo design by [Kangoo Works](#) taps into the natural elements and translates it into a modern logo design with a fantastic concept.

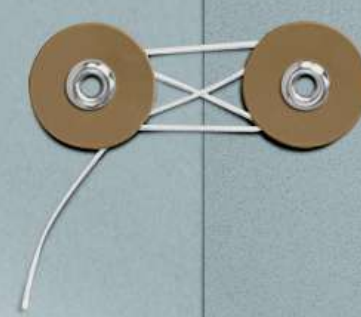
The logo design takes inspiration from "Raízes," meaning "roots" in Portuguese. It embodies nourishment and growth, akin to a tree's roots. The typographic design and the earthy color palette reinforce this theme and create a unique and cohesive visual representation.

 **Leticia Villa.**
arquitetura e interiores

Leticia Vilarinho

22 99915-0115
CAU 250815-0

Instagram:
@arquitectoleticivilarinho
Email:
arquitecta.leticivilarinho@gmail.com



Leticia
Villa.

Letícia Villa

Ficha Técnica:

Adaptação de naming, estratégia de marca, identidade visual, papelaria completa, manual de marca.

Letícia Vilarinho é arquiteta com trabalho dedicado tanto a projetos residenciais quanto comerciais, sua marca foi criada com base tanto na identidade pessoal dela quanto na forma atenciosa aos detalhes de fazer o seu trabalho.

O símbolo principal da marca tem origem na combinação de uma de suas iniciais (LV) e um asterisco, um símbolo conhecido em toda humanidade como sinônimo de atenção e por isso foi utilizado como símbolo principal da marca. Na foto ao lado você consegue vê-lo tatuado na Letícia.

Para o logo tipográfico que carrega seu nome utilizamos letras serifadas que carregam eixos retos e formas curvas que dão o tom contemporâneo ideal para o projeto.

A paleta de cores e elementos complementares nos baseamos em um visual suave com cores pouco saturadas, inspirada também em um elemento inesperado, a áurea do sul da Califórnia, de cidades como Malibu.







Camila Naiti

Camila Naiti Arquitetura

Ficha Técnica:

Estratégia de marca, redesign de identidade visual, manual de marca, papeleria completa, sinalização.

Camila Naiti é referência em arquitetura de alto padrão no Rio de Janeiro, com foco principal de atuação na Barra da Tijuca, a arquiteta tem reconhecimento de nomes como Casa Vogue.

O principal objetivo deste rebranding foi traduzir a identidade e senso estético de Camila de forma única e evitar a comunicação clichê da maioria dos arquitetos no segmento de alto padrão: Uma comunicação tomada por excessos que valoriza a ostentação acima até mesmo da qualidade de vida e refinamento.

Criamos o conceito Pedra-Mar para traduzir a personalidade e criar toda narrativa visual, este conceito é uma tradução da abordagem que equilibra leveza e precisão, profundidade e delicadeza.

Partindo deste conceito a identidade visual foi construída com uma tipografia desenhada à mão exclusivamente para Camila, de onde nasce o símbolo: um monograma que combina as iniciais da arquiteta de forma sofisticada e discreta. Os grafismos são ondas originais e precisas que formam estampas e conferem mais autenticidade.

A cor roxa já era tida como principal, mas ainda não existia uma definição específica então criamos o Roxo CN e uma paleta complementar.





O melhor de
estar em
casa é sentir-se
abraçado.

Camila Naiti
arquitetura e interiores



Camila
Daiti



MELLIZ



Melliz

Ficha Técnica:

Estratégia de marca, identidade visual, papelaria completa, manual de marca.

Melliz é um escritório de arquitetura formado por duas arquitetas que além de sócias são gêmeas idênticas.

Com foco principal em diferenciação, partimos da identidade das sócias, que apesar de gêmeas tem personalidades totalmente diferentes e complementares trouxemos também para o projeto, as crenças e valores que elas têm e comum.

Sendo assim, toda a conceituação se baseia no respeito a sabedoria da ancestralidade, a polaridade e complementariedade presente na vida das gêmeas e em todo o universo e simbolismo do arco que representa a passagem e conexão com sonhos e o futuro.

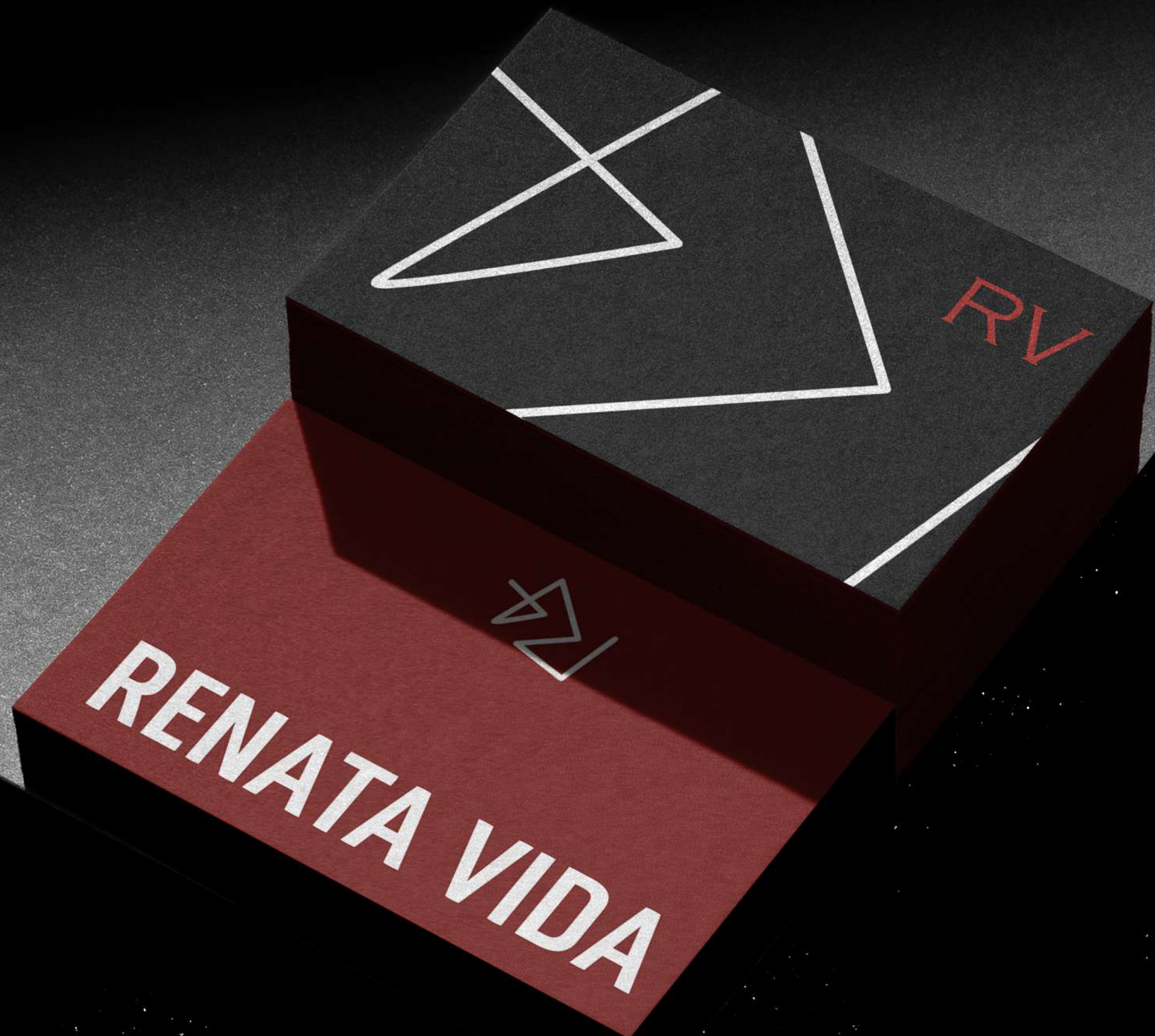
O símbolo é um arco com formas opostas representando as gêmeas, o pattern (presente na imagem ao lado) foram inspirados nos padrões africanos de pintura em tecidos representando o aspecto a ancestralidade e toda paleta de cores foi criada partindo de colorações de elementos naturais.

A tipografia que carrega o nome da marca dá o tom elegante, equilibra toda comunicação e os traços mais irregulares que representam o toque humanizado e manual.









Renata Vida

Ficha Técnica:

Adaptação de naming, estratégia de marca, identidade visual, papelaria completa, manual de marca, site portfólio.

Renata Vida é um escritório brasileiro de arquitetura localizado em Dublin, na Irlanda. Fomos procurados para organizar toda a comunicação da marca e criar uma identidade mais profissional sem perder a personalidade já reconhecida pelos clientes.

Durante as reuniões detectamos que o público alvo ideal da marca eram profissionais do ramo da tecnologia também imigrantes e que não conseguiam encontrar formas de construir a casa dos seus sonhos na Irlanda apesar de já terem estabilidade e capital para investir.

Toda solução de posicionamento e identidade visual foi criada com base no estilo vibrante e autoral dos projetos, as iluminações em tubos de led e cor preta são uma assinatura da arquiteta.

Unimos os anseios do público, a identidade da arquiteta e construímos uma narrativa que se traduz na frase "Sinta-se em casa, onde quer que esteja", ela também foi a base da criação visual onde o símbolo inclui as iniciais na arquiteta em um símbolo que simula as formas de tubos de led e um caminho de um ponto a outro visto em planta.

Mantivemos o vermelho como cor principal ajustando o tom e trouxemos uma tipografia condensada com estilo editorial para transmitir a personalidade autêntica e impactante da marca.





RENATA VIDA

RENATA VIDA

INTERIOR DESIGN



RENATA VIDA



www.rvinterior.com

Feedbacks

veja o que dizem alguns do empresários que nos escolheram nos últimos anos



“Eles tiveram uma sensibilidade muito grande de captar em mim a minha essência e soube ler exatamente o que eu queria.

Também criaram um símbolo que era algo que eu desejava, símbolo esse que nossos clientes reconhecem, me representa tanto que eu carrego esse logo em todos os lugares, tenho uma tatuagem desse símbolo e ele está espalhado por todo meu escritório.

Hoje eu fico pensando, tentando entender, como a Paula conseguiu criar uma marca que eu vejo me representando daqui a 10, 15 anos.

Agradeço muito pelo trabalho maravilhoso e pela criação dessa marca que tem tanto significado para gente.”

Leticia Villarinho, Leticia Villa Arquitetura.



“A apresentação do design da marca me deixou sem palavras, eu não imaginava que fosse gostar de primeira.

É nítido que foi um projeto muito bem estudado, houve, sim, a real escuta de todas as minhas premissas. Principalmente, a criação de uma marca focado na diferenciação.

Estou muito grata, muito feliz com o resultado e a cada dia mais certa que escolhi a empresa ideal para desenvolver o rebranding da CN.”

Camila Naiti, CN arquitetura.



“Não poderia ter escolhido melhor, ter a Kw comigo nesse processo foi simplesmente incrível e leve.

Paula conseguiu ter a sensibilidade de captar coisas além do que foi dito nas nossas reuniões, uma marca que com pouco tempo de lançada as pessoas já reconhecem e comentam.

Recomendo a KW de olhos fechados.”

Jéssica, Studio Raízes.



Acompanhávamos o trabalho da Kangoo há muitos anos, e nos identificávamos com ele pela qualidade e pela forma criativa de se expressar.

Quando procuramos a Paula já imaginávamos que a proposta seria impecável, contudo, ela conseguiu nos surpreender e superar as expectativas altas que tínhamos.

Durante todo processo sentimos uma sinergia muito grande com a empresa, todas as ideias que apresentávamos eram debatidas e absorvidas de forma plena, e o resultado final ficou incrível.

Costumamos dizer que a Paula foi um presente de Deus que encaixou perfeitamente na etapa que estamos vivendo.

Somos muito gratas pela Kangoo e o cuidado de entregar muito mais do que a gente esperava, tanto em relação a marca quanto a vida profissional."

Larissa e Gisele, Melliz Arquitetura.

KR

design studio

+55 (22) 999621785

@kangooworks

contato@kangooworks.com

www.kangooworks.com