

Projetos

Neste portfólio você encontrará alguns dos nossos trabalhos mais recentes, marcas de diversos portes e segmentos, esculpidas por nós.

1. Quadrattor
2. Studio Raízes
3. Letícia Villa
4. Carvens
5. Valdir Machado
6. Seed 4 Seed
7. Ecocetera



Quadrattor Esquadrias

Ficha Técnica:

Estratégia de marca, redesign de identidade visual, manual de marca
Implementação - letreiros, cartão de visitas, site, adesivos para automóveis,
papeleria completa, apoio para registro de marca.

A Quadrattor é uma industria de esquadrias com mais de uma década de existencia. O principal desafio que enfrentavam era que a antiga marca não representava os valores, identidade e diferenciais da empresa, além de estarem perdendo clientes para um concorrente pelo seu ticket um pouco mais elevado apesar dos produtos serem de altíssima qualidade.

Neste projeto construímos um símbolo único, a "Estrela Quadrattor" que traduz os conceitos de excelência e a ideia de que todos somos um por sua característica de ter 6 pontas assim como o símbolo milenar da iluminação: a flor da vida.

Toda linguagem se complementa com um storytelling inovador para o setor e se resume na tagline "esquadrias que emolduram a vida" e se complementa com cores e formas que representam tradição, respeito e profissionalismo.





QUADRATTOR



studio

Raízes

arquitetura
& emoção

Studio Raízes

Ficha Técnica:

Naming, estratégia de marca, redesign de identidade visual, papelaria completa, manual de marca, apoio para registro de marca.

Com o propósito fundamental de conectar pessoas as suas necessidades mais profundas e reais o studio coloca em pauta questões individuais e idealiza espaços que favorecem o desenvolvimento do indivíduo.

Toda criação da marca teve origem neste propósito identificado por nós durante o briefing e na sua personalidade acolhedora, empática e emocional.

Desde o naming partimos de uma alusão clara, assim como nas árvores o studio parte das raízes para nutrir o que é mais bonito e visível aos olhos, na árvore a copa e os frutos. no studio o espaço habitado. O logo tipográfico reflete esse conceito nas caldas e o símbolo representa o lar sustentado por raízes e o eu interior.

O propósito se traduz em uma tagline simples e marcante: Studio Raízes - Arquitetura e emoção.





RAI ZES



 **Leticia Villa.**
arquitetura e interiores

Leticia Vilarinho

22 99915-0115
CAU 250815-0

Instagram:
@arq.leticiovilarinho
Email:
arqueta.leticiovilarinho@gmail.com



Leticia
Villa.

Letícia Villa

Ficha Técnica:

Adaptação de naming, estratégia de marca, identidade visual, papelaria completa, manual de marca.

Letícia Vilarinho é arquiteta com trabalho dedicado tanto a projetos residenciais quanto comerciais, sua marca foi criada com base tanto na identidade pessoal dela quanto na forma atenciosa aos detalhes de fazer o seu trabalho.

O símbolo principal da marca tem origem na combinação de uma de suas iniciais (V) a um símbolo presente a séculos ha humanidade: o asterisco. Para o logo tipográfico que carrega seu nome utilizamos letras serifadas que carregam eixos retos e formas curvas que dão o tom contemporâneo ideal para o projeto.

Para a paleta de cores e elementos complementares nos baseamos em um look and feel suave com cores pouco saturadas, inspirada também em um elemento inesperado, a áurea do sul da califórnia de cidades como Malibu.







CARLVENS

THE RAW BEAUTY COMPANY

Carvens

Ficha Técnica:

Naming, estratégia de marca, identidade visual, manual de marca, implementação: posters, outdoors, embalagens, site.

Carvens é uma marca de roupas que vende também alguns produtos de beleza de alta qualidade.

Toda estratégia de marca e comunicação visual foi pensada a partir do propósito central da empresa, que foi identificado ao longo do projeto: esculpir a beleza que existe nas pessoas e assim com um storytelling que estimula o seu público a se conhecer e explorar sua própria beleza natural cria-se diferenciação e identificação.

Carvens tem um look and feel elegante, direto e exclusivo e foi pensada para criar conexão principalmente com o público jovem que consome produtos high-ticket visto que a marca trabalha com produtos exclusivos e de alta qualidade.







VALDIR
MACHADO
Ginecologista e Obstetra

Estética íntima

Valdir Machado

Ficha Técnica:

Estratégia de marca, identidade visual, implementação: jaleco, papelaria, cartão de gestante, capas para celular entre outros elementos.

Valdir Machado é um médico ginecologista especialista em estética íntima.

O principal objetivo deste projeto foi criar uma identidade única em um mercado onde a comunicação da maioria dos médicos gira em torno dos mesmos elementos: silhuetas femininas, tons de rosa, tons pastéis.

A solução encontrada foi diferenciar a identidade através de um monograma (VM) com bases formais no útero feminino, cores mais escuras e que se aproximam mais dos mercados de beleza e cosméticos.

Além disso sempre pensando na personalidade do Valdir, considerando também seu gosto pelo período clássico partindo de referências desse período para criar um look n' feel elegante que se adaptasse bem a qualquer ponto de contato.





Saúde de
dentro
para fora.

Ginecologia Humanizada, Obstetrícia & Estética Íntima



VALDIR MACHADO



Ginecologia Humanizada, Obstetrícia & Estética Íntima



SEED 4 SEED

Ficha Técnica:

Estratégia de marca, identidade visual, implementação: papelaria, mídias, fotografia corporativa, banner, publicidade, entre outros.

Seed 4 Seed é uma agritech, startup localizada em no interior do Rio de Janeiro com uma solução inovadora para o mercado de sementes: a análise de sementes através de inteligência artificial.

Logo no briefing entendemos a singularidade e impacto da solução oferecida pela marca e a necessidade de criar uma linguagem visual única que apoiasse a diferenciação frente aos concorrentes, sendo assim o principal desafio e oportunidade foi o fato de criarmos algo único e totalmente diferente dos concorrentes mas que ainda assim conversasse com os mercados agro, lab e tech.









ECOCETERA

Ficha Técnica:

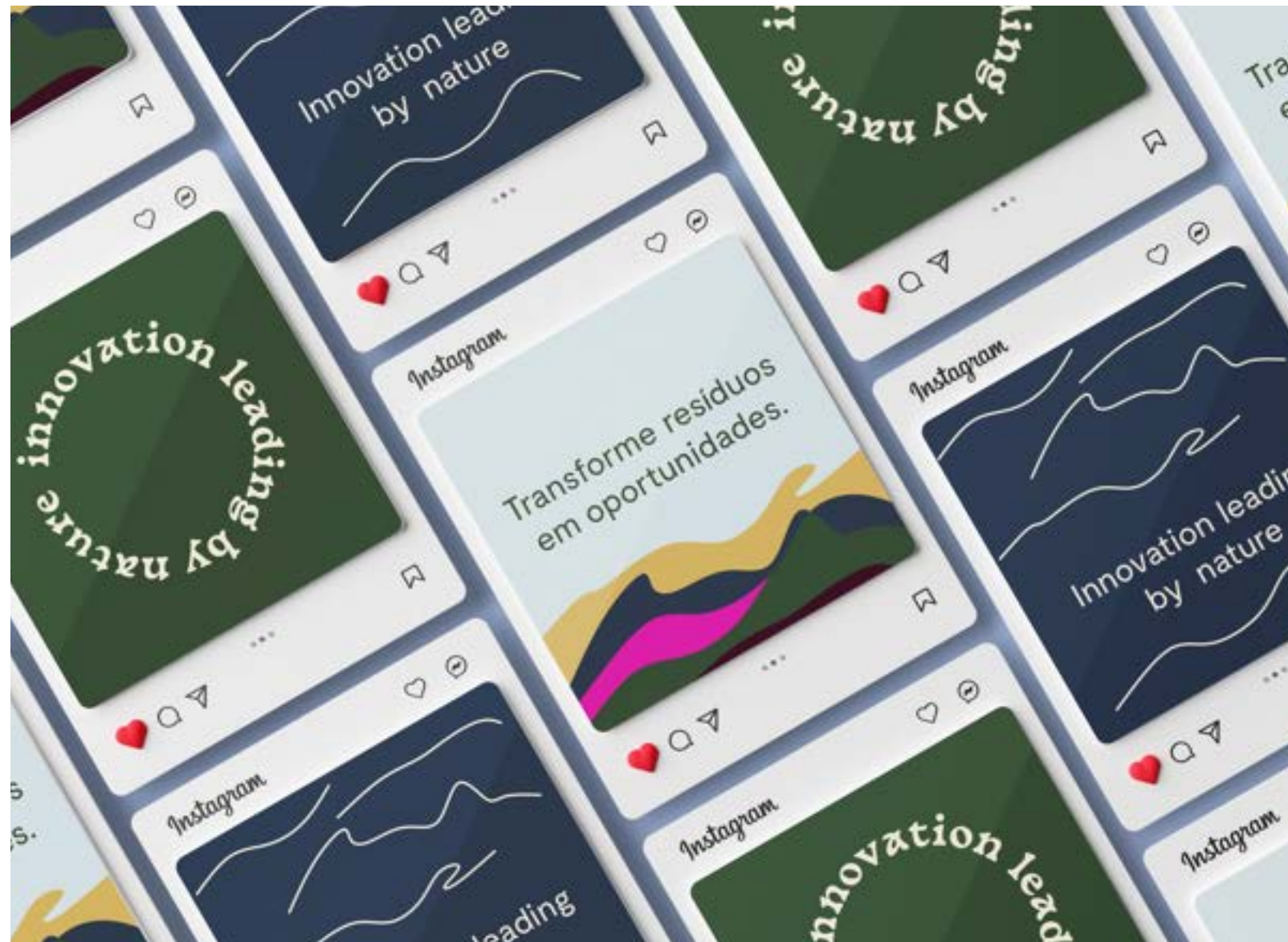
Estratégia de marca, identidade visual, implementação: adesivo para caminhão, papelaria, publicidade, website.

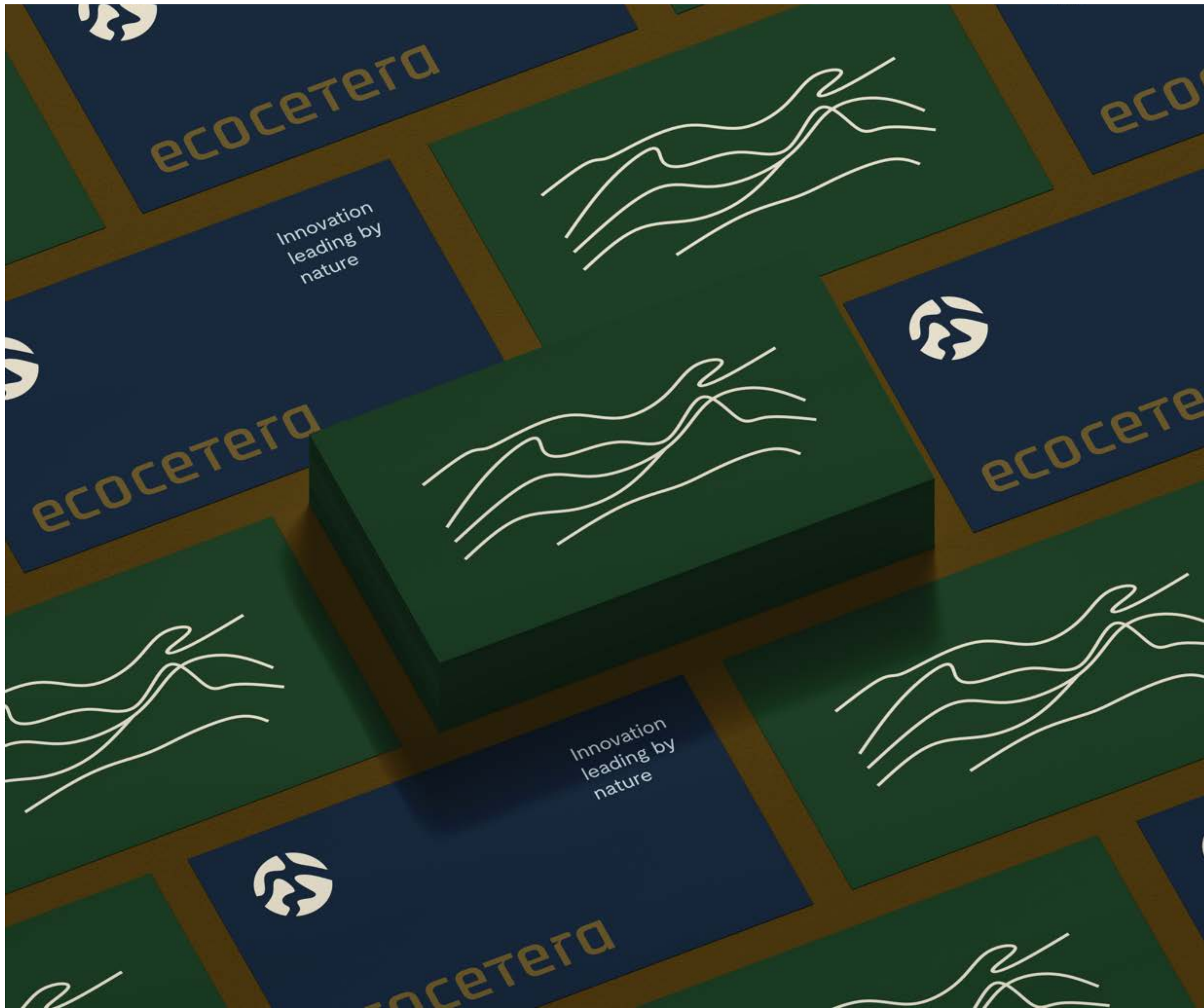
Ecocetera é uma plataforma de economia circular com foco em construir um mundo melhor para as pessoas e o planeta, tudo isso conectando negócios e devolvendo materiais que seriam descartados em novos produtos.

Toda identidade representa uma marca que equilibra maturidade e inovação, com uma paleta principal que ambienta a marca em seu segmento e cores complementares que a tornam única

Símbolo e grafismos mimetizam formas naturais e representam o ponto mais importante de toda narrativa: o planeta. As tipografias foram escolhidas seguindo a mesma base plástica de todo o projeto e complementam a narrativa equilibrando organicidade e tecnologia.







Feedbacks

veja o que dizem alguns do empresários que nos escolheram nos últimos anos

Letícia Vilarinho, arquiteta e urbanista

Eles tiveram uma sensibilidade muito grande de captar em mim a minha essência e soube ler exatamente o que eu queria.

Também criaram um símbolo que era algo que eu desejava, símbolo esse que nossos clientes reconhecem, me representa tanto que eu carrego esse logo em todos os lugares, tenho uma tatuagem desse símbolo e ele está espalhado por todo meu escritório.

Hoje eu fico pensando, tentando entender, como a Paula conseguiu criar uma marca que eu vejo me representando daqui a 10, 15 anos.

Agradeço muito pelo trabalho maravilhoso e pela criação dessa marca que tem tanto significado pra gente.



Valdir Machado, Médico ginecologista

Trabalho impecável e de extremo bom gosto captaram perfeitamente minha essência e me entregaram um projeto personalizado. Vejo que minha marca realmente se destaca no mercado da medicina, onde atuo como ginecologista e especialista em estética íntima.



Mariá Amorim, CEO da SEED 4 SEED

O atendimento que recebemos foi além das nossas expectativas. O profissionalismo, a dedicação e atenção da equipe são incríveis. Sem contar a criatividade e capacidade de pensar fora da caixinha.

O resultado foi surpreendente e totalmente de acordo com o que esperávamos para nossa marca.

Recomendamos e muito o trabalho da Kangoo para todos que buscam a construção de uma marca única e esperam por um serviço de excelência.



Gabriel e Giuseppé Santanché, CEO da SEED 4 SEED

Excelente trabalho, gostamos bastante,
ficou bem alinhado com as nossas
expectativas.



Construa uma marca única,
lapide o seu diamante.



design studio

+55 (22) 999621785
@kangooworks
contato@kangooworks.com
www.kangooworks.com