

Portfolio

*kze*

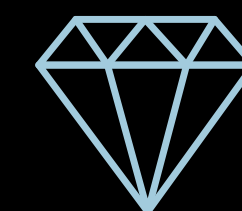
# Sobre

Studio boutique de design especializado em marcas, nossa missão é estruturar e entregar marcas únicas e desejadas para empresa que impactam positivamente a sociedade e o planeta.

Unimos estratégia, conhecimento e experiência para alcançar resultados extraordinários.



Atuação Global Citações  
Nacionais & Internacionais



Excelência comprovada  
por centenas de clientes



Expertise em marcas  
de Alto Padrão

# Prazer, *Paula Kze*

---

Branding Expert, arquiteta,  
designer especialista em  
identidade visual

## *Know-how*

- 9 anos de estudos em design
- 6 anos atuando como designer de marcas
- Mais de 60 projetos atuando como diretora de arte

Studio Premiado

## *Educação*

Desenvolvi e certifiquei habilidades em instituições como:

- Harvard University
- St. George College Toronto
- ONUDI Colombia

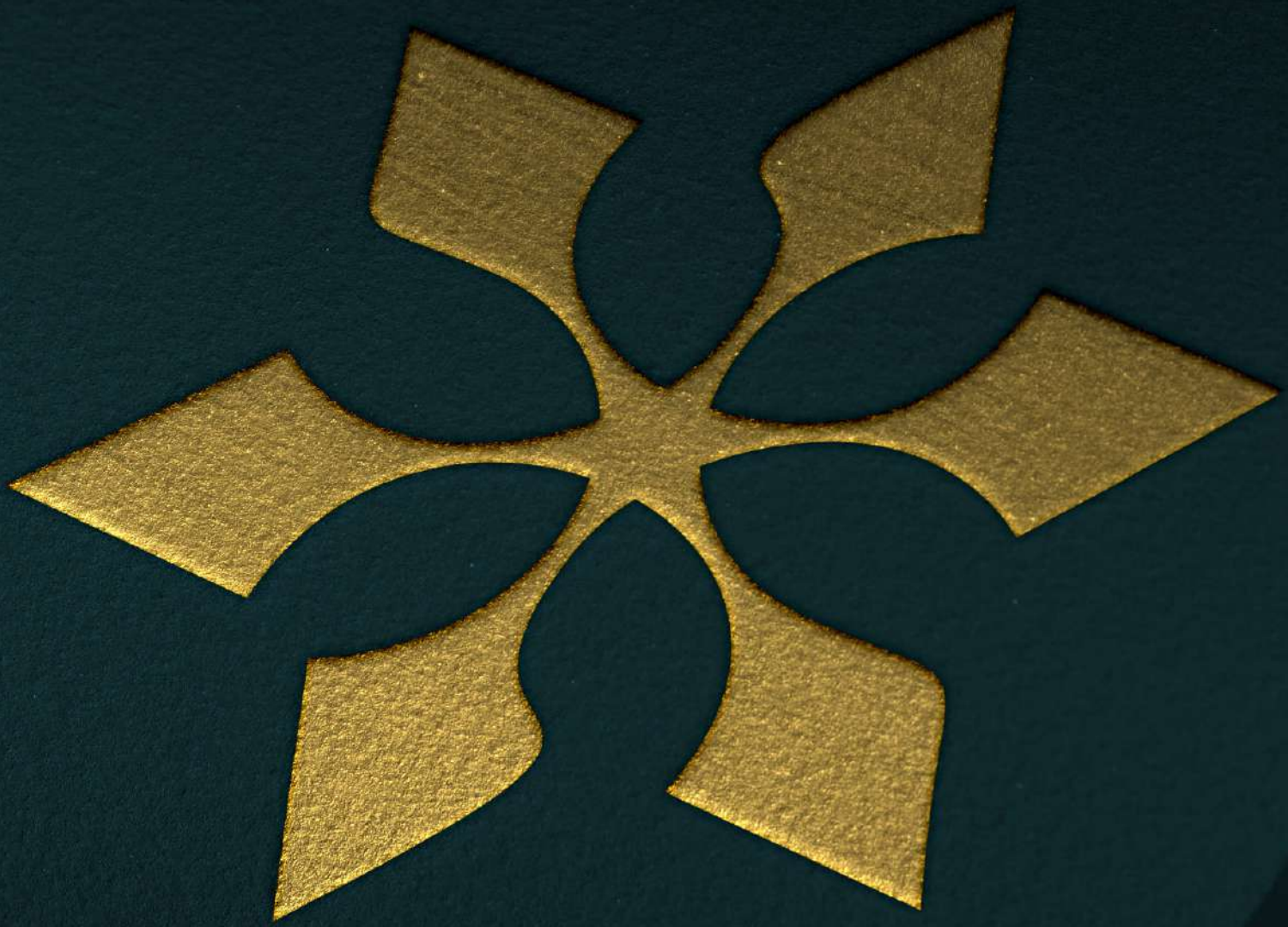
Trabalho voluntário no TETO,  
formada em violão clássico.



# Projetos

Algumas das marcas selecionadas que entregamos nos últimos anos, caso queira ver mais projetos entre em contato.

1. Quadrattor
2. Studio Raízes
3. Letícia Villa
4. Carvens
5. Valdir Machado
6. Seed 4 Seed
7. Ecocetera



## Quadrattor Esquadrias

### Ficha Técnica:

Estratégia de marca, redesign de identidade visual, manual de marca  
Implementação - letreiros, cartão de visitas, site, adesivos para automóveis,  
papeleria completa, apoio para registro de marca.

A Quadrattor é uma industria de esquadrias com mais de uma década de existencia. O principal desafio que enfrentavam era que a antiga marca não representava os valores, identidade e diferenciais da empresa, além de estarem perdendo clientes para um concorrente pelo seu ticket um pouco mais elevado apesar dos produtos serem de altíssima qualidade.

Neste projeto construímos um símbolo único, a “Estrela Quadrattor” que traduz os conceitos de excelência e a ideia de que todos somos um por sua característica de ter 6 pontas assim como o símbolo milenar da iluminação: a flor da vida.

Toda linguagem se complementa com um storytelling inovador para o setor e se resume na tagline “esquadrias que emolduram a vida” e se complementa com cores e formas que representam tradição, respeito e profissionalismo.





QUADRATTOR





studio

Raízes

arquitetura  
& emoção

## Studio Raízes

### Ficha Técnica:

Naming, estratégia de marca, redesign de identidade visual, papelaria completa, manual de marca, apoio para registro de marca.

Com o propósito fundamental de conectar pessoas as suas necessidades mais profundas e reais o studio coloca em pauta questões individuais e idealiza espaços que favorecem o desenvolvimento do indivíduo.

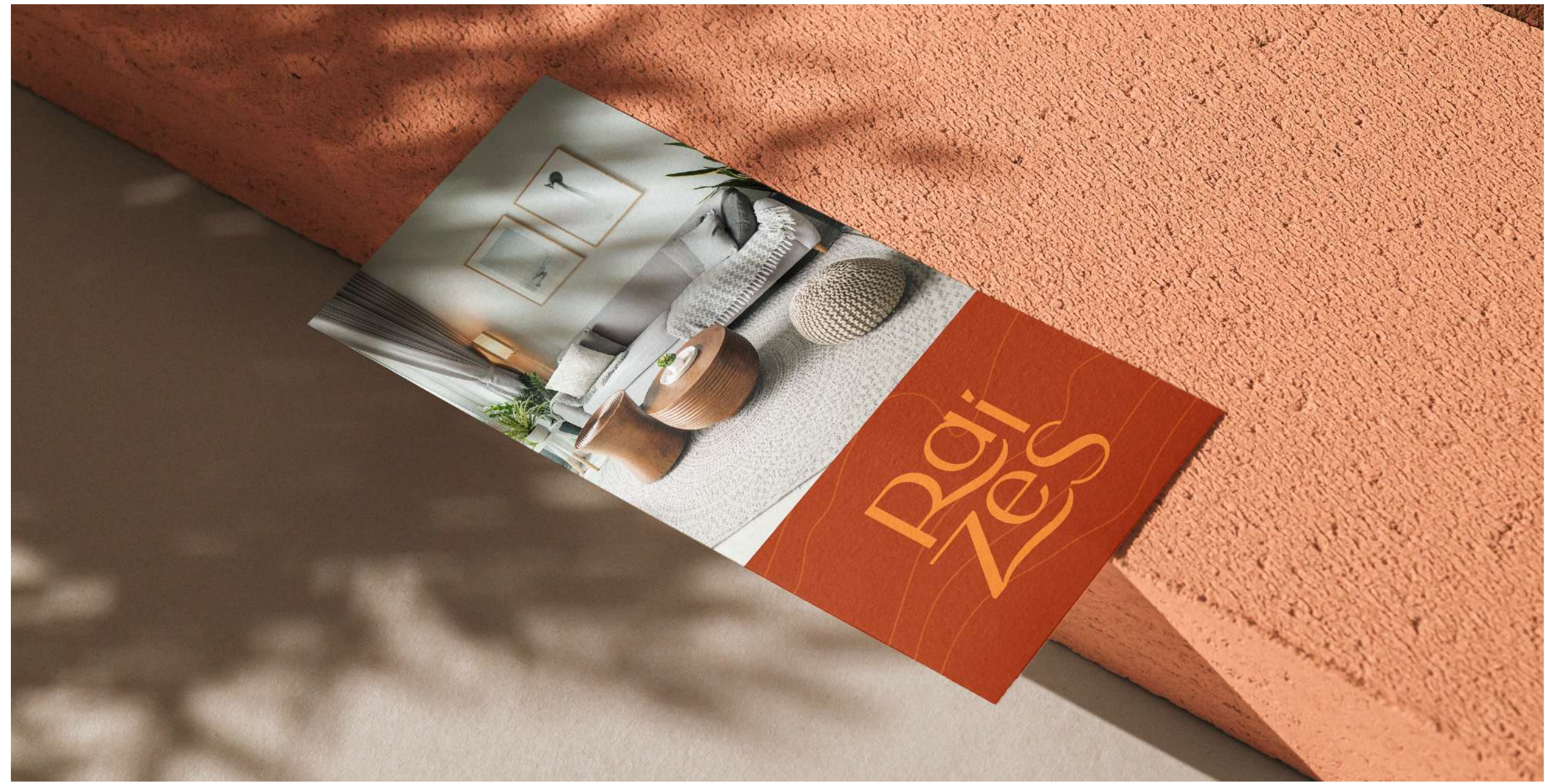
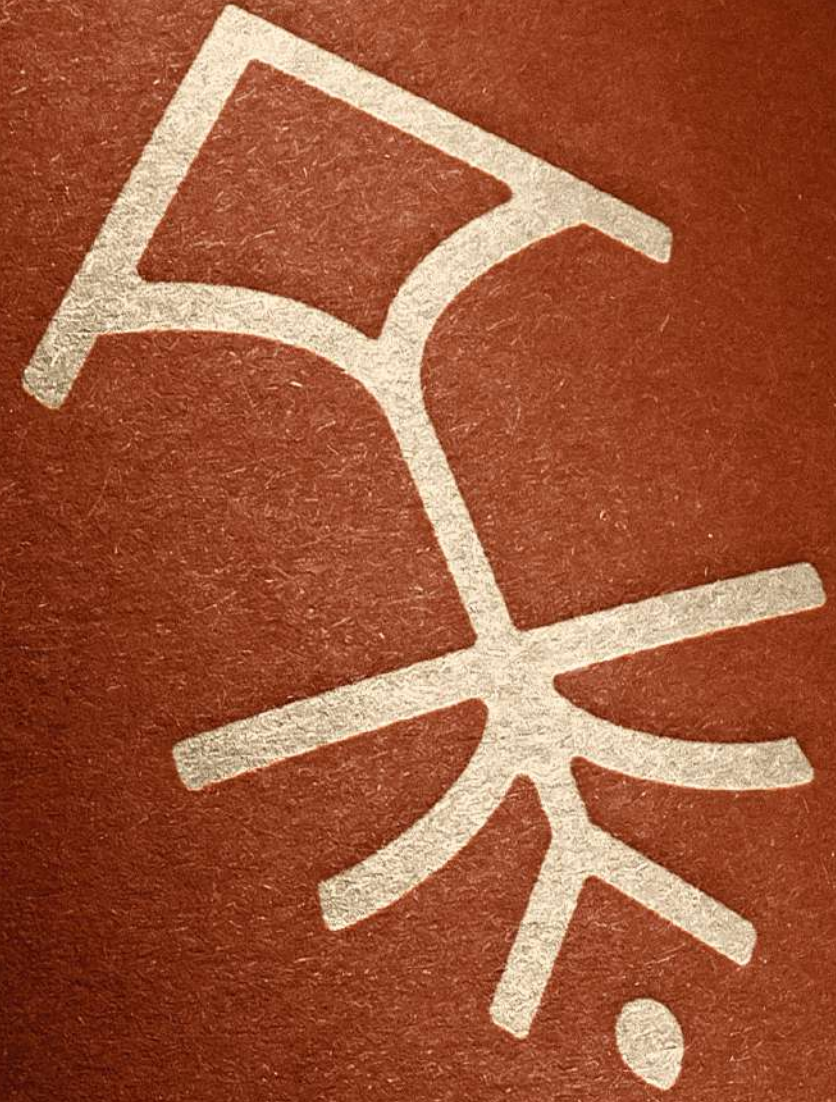
Toda criação da marca teve origem neste propósito identificado por nós durante o briefing e na sua personalidade acolhedora, empática e emocional.

Desde o naming partimos de uma alusão clara, assim como nas árvores o studio parte das raízes para nutrir o que é mais bonito e visível aos olhos, na árvore a copa e os frutos. no studio o espaço habitado. O logo tipográfico reflete esse conceito nas caldas e o símbolo representa o lar sustentado por raízes e o eu interior.

O propósito se traduz em uma tagline simples e marcante: Studio Raízes - Arquitetura e emoção.







# Projeto reconhecido internacionalmente

Design Rush

Sunny Isles Beach, Florida



## 1. Studio Raízes - Arquitetura & Emoção by Kangoo Works



[Source: Kangoo Works]

### Standout Features:

- Meaningful
- Stylish typeface
- Earthy color story

Studio Raízes - Arquitetura & Emoção's logo design by [Kangoo Works](#) taps into the natural elements and translates it into a modern logo design with a fantastic concept.

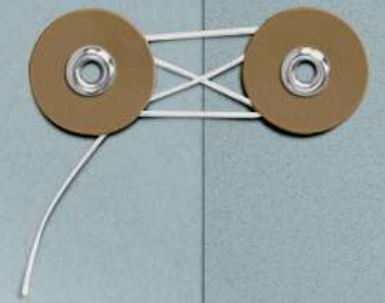
The logo design takes inspiration from "Raízes," meaning "roots" in Portuguese. It embodies nourishment and growth, akin to a tree's roots. The typographic design and the earthy color palette reinforce this theme and create a unique and cohesive visual representation.

 **Leticia Villa.**  
arquitetura e interiores

Leticia Vilarinho

22 99915-0115  
CAU 250815-0

Instagram:  
@arquitectoleticiavilarinho  
Email:  
arquitecta.leticiaavilarinho@gmail.com



Leticia  
Villa.



## Letícia Villa

### Ficha Técnica:

Adaptação de naming, estratégia de marca, identidade visual, papeleria completa, manual de marca.

Letícia Vilarinho é arquiteta com trabalho dedicado tanto a projetos residenciais quanto comerciais, sua marca foi criada com base tanto na identidade pessoal dela quanto na forma atenciosa aos detalhes de fazer o seu trabalho.

O símbolo principal da marca tem origem na combinação de uma de suas iniciais (V) a um símbolo presente a séculos ha humanidade: o asterisco. Para o logo tipográfico que carrega seu nome utilizamos letras serifadas que carregam eixos retos e formas curvas que dão o tom contemporâneo ideal para o projeto.

Para a paleta de cores e elementos complementares nos baseamos em um look and feel suave com cores pouco saturadas, inspirada também em um elemento inesperado, a áurea do sul da califórnia de cidades como Malibu.









CARLVENS

THE RAW BEAUTY COMPANY

## Carvens

### Ficha Técnica:

Naming, estratégia de marca, identidade visual, manual de marca, implementação: posters, outdoors, embalagens, site.

Carvens é uma marca de roupas que vende também alguns produtos de beleza de alta qualidade.

Toda estratégia de marca e comunicação visual foi pensada a partir do propósito central da empresa, que foi identificado ao longo do projeto: esculpir a beleza que existe nas pessoas e assim com um storytelling que estimula o seu público a se conhecer e explorar sua própria beleza natural cria-se diferenciação e identificação.

Carvens tem um look and feel elegante, direto e exclusivo e foi pensada para criar conexão principalmente com o público jovem que consome produtos high-ticket visto que a marca trabalha com produtos exclusivos e de alta qualidade.







VALDIR  
MACHADO  
Ginecologista e Obstetra

Estética íntima

## Valdir Machado

### Ficha Técnica:

Estratégia de marca, identidade visual, implementação: jaleco, papelaria, cartão de gestante, capas para celular entre outros elementos.

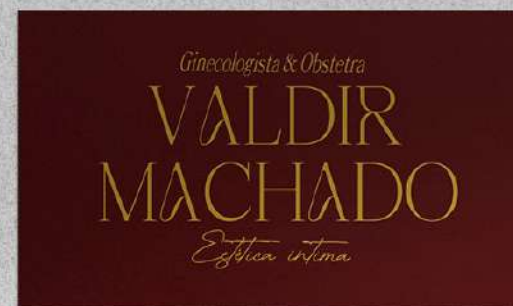
Valdir Machado é um médico ginecologista especialista em estética íntima.

O principal objetivo deste projeto foi criar uma identidade única em um mercado onde a comunicação da maioria dos médicos gira em torno dos mesmos elementos: silhuetas femininas, tons de rosa, tons pastéis.

A solução encontrada foi diferenciar a identidade através de um monograma (VM) com bases formais no útero feminino, cores mais escuras e que se aproximam mais dos mercados de beleza e cosméticos.

Além disso sempre pensando na personalidade do Valdir, considerando também seu gosto pelo período clássico partindo de referências desse período para criar um look n' feel elegante que se adaptasse bem a qualquer ponto de contato.





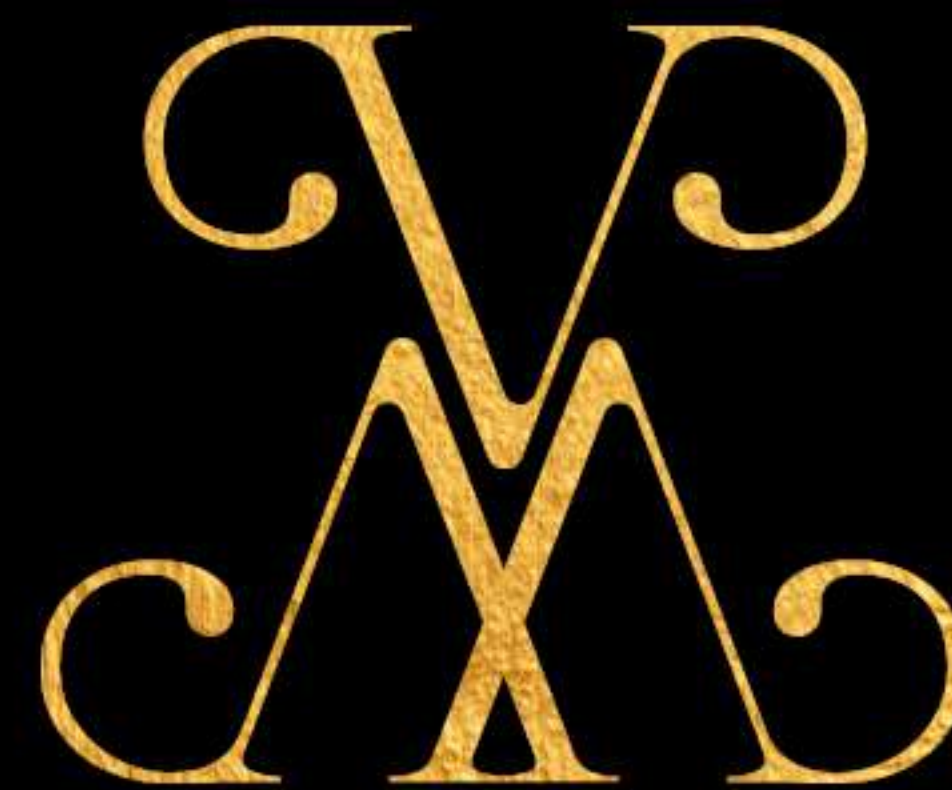


Saúde de  
dentro  
para fora.

Ginecologia Humanizada, Obstetrícia & Estética Íntima



VALDIR MACHADO



Ginecologia Humanizada, Obstetrícia & Estética Íntima



## SEED 4 SEED

### Ficha Técnica:

Estratégia de marca, identidade visual, implementação: papelaria, mídias, fotografia corporativa, banner, publicidade, entre outros.

Seed 4 Seed é uma agritech, startup localizada em no interior do Rio de Janeiro com uma solução inovadora para o mercado de sementes: a análise de sementes através de inteligência artificial.

Logo no briefing entendemos a singularidade e impacto da solução oferecida pela marca e a necessidade de criar uma linguagem visual única que apoiasse a diferenciação frente aos concorrentes, sendo assim o principal desafio e oportunidade foi o fato de criarmos algo único e totalmente diferente dos concorrentes mas que ainda assim conversasse com os mercados agro, lab e tech.









## ECOCETERA

### Ficha Técnica:

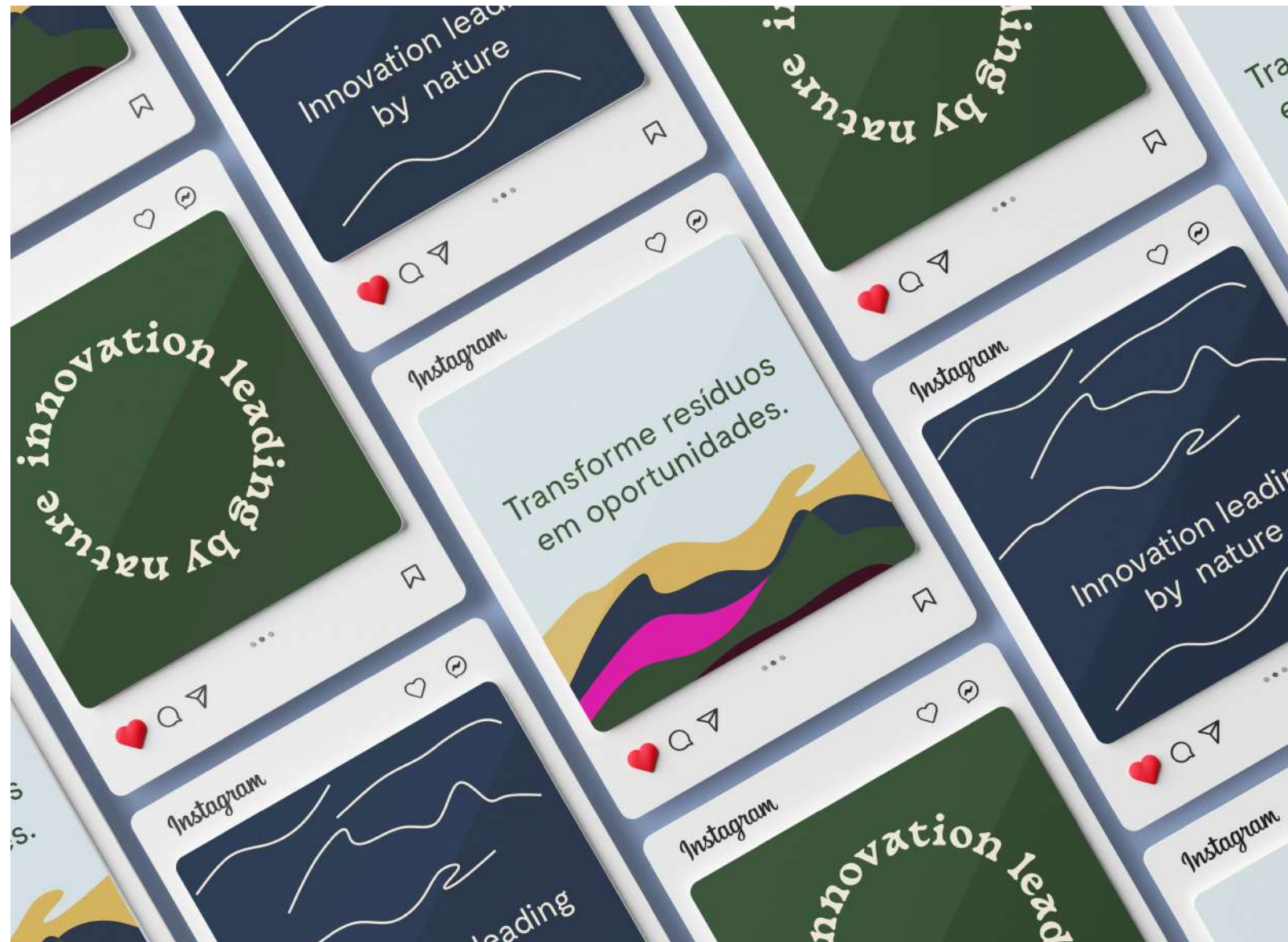
Estratégia de marca, identidade visual, implementação: adesivo para caminhão, papelaria, publicidade, website.

Ecocetera é uma plataforma de economia circular com foco em construir um mundo melhor para as pessoas e o planeta, tudo isso conectando negócios e devolvendo materiais que seriam descartados em novos produtos.

Toda identidade representa uma marca que equilibra maturidade e inovação, com uma paleta principal que ambienta a marca em seu segmento e cores complementares que a tornam única

Símbolo e grafismos mimetizam formas naturais e representam o ponto mais importante de toda narrativa: o planeta. As tipografias foram escolhidas seguindo a mesma base plástica de todo o projeto e complementam a narrativa equilibrando organicidade e tecnologia.





**ecocetera**  
Innovation leading by nature

Section 1.10.32 of "de Finibus Bonorum et Malorum", written by Cicero in 45 BC. Sed ut perspiciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Nemo enim ipsam voluptatem quia voluptas sit aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos qui ratione voluptatem sequi nesciunt. Neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum quia dolor sit amet, consectetur, adipisci velit, sed quia non numquam eius modi tempora incidunt ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem.

Ut enim ad minima veniam, quis nostrum exercitationem ullam corporis suscipit laboriosam, nisi ut aliquid ex ea commodi consequatur?

@ecocetera  
www.ecocetera.com  
+55 22 9999 9999

2022 Av. São Carlos  
São Paulo, SP 09077  
28024-890

@ecocetera  
Plataforma  
Circular

Dear Mr. Valencia

Fusce scelerisque sem sem, non interdum ligula gravida id. Curabitur sit amet molestie elit. Pellentesque ac congue diam. Duis varius suscipit elementum. Ut ac volutpat arcu, id commodo erat. Suspendisse tempor diam ut nunc egestas fribus. Maecenas quis porttitor dolor, a accumsan odio. Phasellus nisl metus, consectetur ut venenatis sit amet, imperdiet at nunc.

Deneque facilisis malesuada ipsum sit amet vulputate. Integer justo justo, fermentum vitae pellentesque feugiat, ut lacus non velit. Suspendisse molestie volutpat nisi at faucibus. Praesent posuere sodales libero, sed lacina lacus ut trices eu. Phasellus lobortis, lectus sit amet vehicula hendrerit. Nunc purus blandit nunc, porttitor dictum arcu nisi varius ipsum. Nam tempus et purus sit amet cursus. Ut nec mauris quam. Integer condimentum quis magna id tempus. Pellentesque et orci scelerisque nisi faucibus egestas et at orci. Aliquam placerat ut trices erat id trincidunt. Nunc quis justo ipsum. Pellentesque at nisi et nulla posuere sollicitudin vitae vel ex. Vivamus fermentum orci sem. Phasellus tempor, metus vitae nunc varius, ex libero mattis sapien, nec dictum enim augue non augue. Vestibulum in orci ut augue lacus porttitor.

Praesent sit amet augue auctor, ut trices dul eget, pellentesque enim. Vivamus eu elementum odio. Nulla vitae enim porta, posuere tellus in, euismod nulla. Pellentesque vitae sodales ligula, vitae viverra nunc. Integer tristique sit amet leo vel feugiat.

John A. Powell  
Marketing Manager

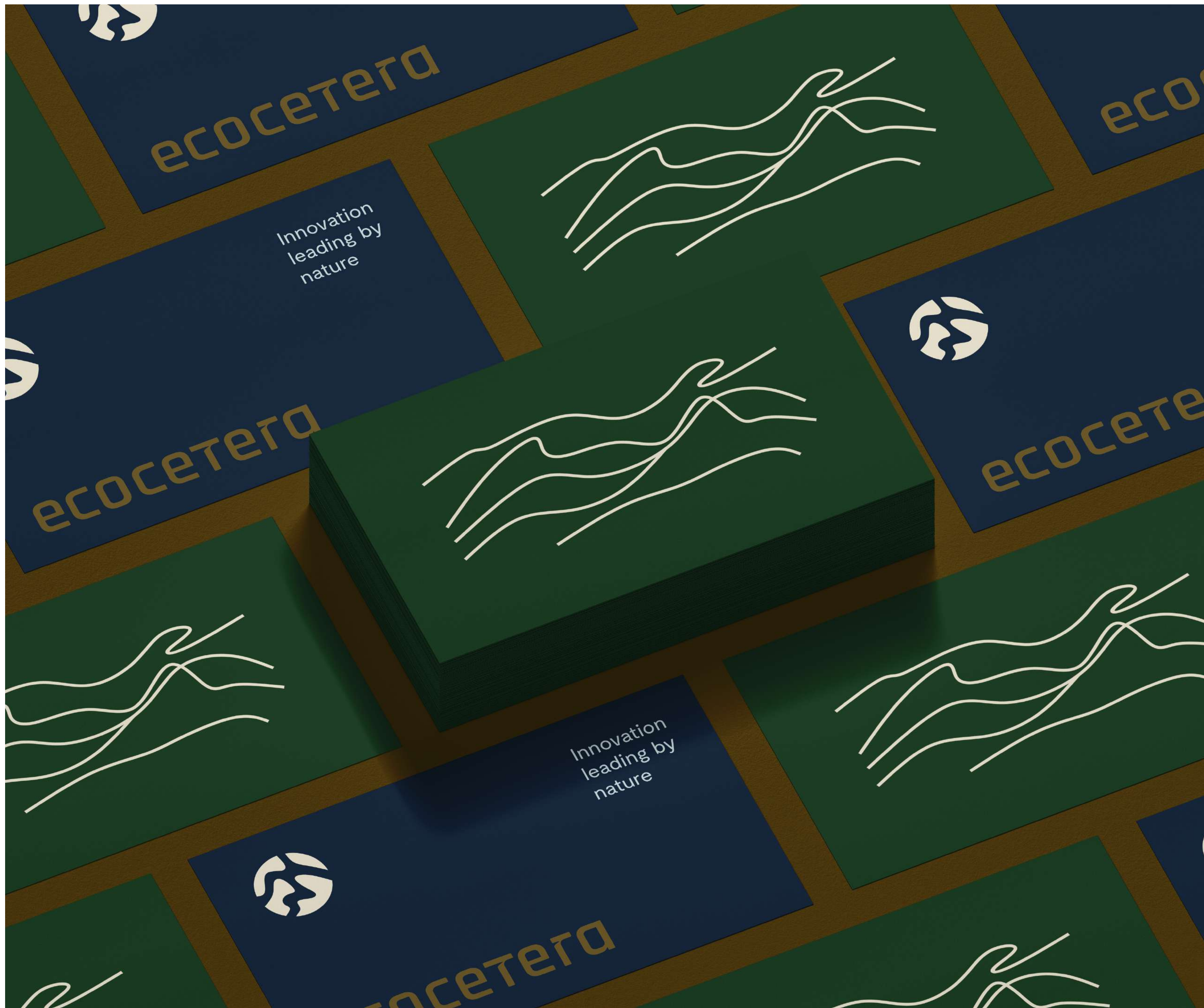
John Powell

www.ecocetera.com.br  
@ecocetera  
contato@ecocetera.com  
+55 11 9999 9999

ecocetera







# Feedbacks

veja o que dizem alguns do empresários que nos escolheram nos últimos anos

## Letícia Vilarinho, arquiteta e urbanista

Eles tiveram uma sensibilidade muito grande de captar em mim a minha essência e soube ler exatamente o que eu queria. Também criaram um símbolo que era algo que eu desejava, símbolo esse que nossos clientes reconhecem, me representa tanto que eu carrego esse logo em todos os lugares, tenho uma tatuagem desse símbolo e ele está espalhado por todo meu escritório.

Hoje eu fico pensando, tentando entender, como a Paula conseguiu criar uma marca que eu vejo me representando daqui a 10, 15 anos.

Agradeço muito pelo trabalho maravilhoso e pela criação dessa marca que tem tanto significado pra gente.



## **Valdir Machado, Médico ginecologista**

Trabalho impecável e de extremo bom gosto captaram perfeitamente minha essência e me entregaram um projeto personalizado. Vejo que minha marca realmente se destaca no mercado da medicina, onde atuo como ginecologista e especialista em estética íntima.



## **Mariá e Amorim** **CEO da SEED 4 SEED**

O atendimento que recebemos foi além das nossas expectativas. O profissionalismo, a dedicação e atenção da equipe são incríveis. Sem contar a criatividade e capacidade de pensar fora da caixinha.

O resultado foi surpreendente e totalmente de acordo com o que esperávamos para nossa marca.

Recomendamos e muito o trabalho da Kangoo para todos que buscam a construção de uma marca única e esperam por um serviço de excelência.



## **Gabriel e Giuseppé Santanché, CEO e CFO da Ecocetera.**

Excelente trabalho, gostamos bastante,  
já fizemos projetos para mais de uma  
de nossas empresas.

Depois que a Paula apresentou o primeiro  
projeto entendi o que era uma marca de  
verdade. Só tenho a agradecer.



Branding  
Boutique  
Studio

kw

kw

Impacto nacional  
& internacional

+260 clientes  
pelo mundo

Especialistas em branding  
e identidade visual

@kwbrandingstudio  
kwstudio.com.br